

Тема 19

Мотивационная часть

Подготовка к занятию

Дорогой педагог!

Для проведения занятия рекомендуется заранее подготовить материалы/слайды, карточки для игр, разделить класс на три группы, а также попросить обучающихся подготовить рабочие тетради, карандаши и ручки для заполнения материалов (подробности заданий — в соответствующей части сценария).

Желаем успехов вам и ребятам!

Введение

Слово педагога: Друзья, сегодня мы поговорим об отрасли, которая окружает нас буквально на каждом шагу. Одежда, обувь, ремни, резинки для волос — всё это результаты труда специалистов лёгкой промышленности. В дождливую погоду нас спасают зонты, а в солнечный день мы опускаем занавески в классе — и это тоже её достижения. Лёгкая промышленность — это не только удобство и стиль, но и одна из самых быстроразвивающихся отраслей экономики нашей страны. Здесь можно найти себя в самых разных направлениях. Как вы думаете, в каких?

Возможные ответы обучающихся: мода, дизайн, швейное производство и т. д.

Слово педагога: Вы абсолютно правы! И это самое начало списка. Например, только в швейной промышленности, помимо модельеров одежды и швей, трудятся специалисты по маркетингу, разработчики ИТ-интерфейсов, технологи и многие другие. На занятии мы вместе с вами узнаем, что представляет из себя лёгкая промышленность сегодня и какой завтра её сделаете вы, молодые специалисты, если решите связать с этой отраслью свою судьбу. Для начала предлагаю записать тему занятия в рабочих тетрадях — «Россия индустриальная: лёгкая промышленность».

Если на предыдущих занятиях педагог и обучающиеся заполняли Карту среды, то на данном занятии также необходимо заложить время на её заполнение. Возможный вариант слов

педагога в случае заполнения карты — ниже.

Слово педагога: Наша «Карта Индустриальной среды» сегодня пополнится ещё одной отраслью. К Атомной промышленности и Добыче и переработке сегодня мы добавим Лёгкую промышленность. Без неё индустриальная картина России была бы неполной.

Слово педагога: Подробнее об этой отрасли узнаем из видеоролика, внимание на экран!

Видеоролик о среде и отрасли

Уважаемый педагог, в случае невозможности продемонстрировать ролик воспользуйтесь текстовым форматом и озвучьте обучающимся основные мысли.

Текст видеоролика:

Представьте: то, что вы носите, чем украшаете свой дом и даже пользуетесь в повседневной жизни, проходит длинный путь от идеи до готового изделия. Лёгкая промышленность — это не просто вещи, это целый мир, где технология встречается с креативностью, а традиции — с инновациями. Хотите узнать, как создаётся всё, что нас окружает? Тогда давайте заглянем за кулисы этой захватывающей отрасли!

*Лёгкая промышленность включает в себя несколько направлений/подотраслей. Начнём с **текстильной промышленности**. Она занимается созданием тканей из самых разных материалов. Например, Ивановская область, которую называют «текстильной столицей», знаменита производством хлопковых тканей, синтетических материалов и даже специальных волокон, используемых в космической отрасли. В Татарстане внедряют передовые технологии для разработки новых видов синтетики, а в Свердловской области выпускают прочные и надёжные ткани, идеально подходящие для изготовления спецодежды.*

*Следующий этап — работа **швейной отрасли**, которая превращает ткани в школьную форму, спортивные костюмы, защитную спецодежду и даже наряды для особых случаев. Здесь мастерство и технологии соединяются, чтобы создавать одежду, которая сочетает комфорт, функциональность и стиль.*

***Модная индустрия**, в свою очередь, поднимает работу лёгкой промышленности на новый уровень. Именно здесь дизайнеры разрабатывают уникальные коллекции, которые вдохновляют мир. Это не только одежда, попадающая на мировые подиумы, но и образы, формирующие стиль нашего времени.*

***Кожевенная отрасль** занимается обработкой кожи, превращая её в качественный материал для создания множества изделий. Этот процесс включает подготовку кожи для производства, обеспечивая её долговечность и привлекательный внешний вид.*

***Обувная промышленность** использует обработанную кожу для создания удобной и стильной обуви: кроссовок, сапог, туфель. Современные технологии помогают сделать её не*

только прочной, но и максимально комфортной.

Галантерейная отрасль дополняет этот ряд, создавая аксессуары: ремни, сумки, зонты и множество других деталей, которые становятся незаменимой частью нашего повседневного образа.

А **полиграфия** вносит свою важную лепту, создавая книги, журналы, упаковки, этикетки и даже учебные материалы, которые мы используем каждый день. Всё это — результат работы профессионалов, которые превращают идеи в яркие и удобные вещи.

Экологичные технологии занимают всё более важное место. Например, при производстве матрасов и ковров используют кокосовые волокна — прочный и экологически чистый материал. А переработанный пластик давно стал основой для создания тканей.

Представьте: из 25 пластиковых бутылок можно изготовить одну флисовую кофту.

Ведутся разработки «умных» тканей, которые не только сохраняют тепло и защищают от дождя, но, возможно, в будущем смогут заряжать гаджеты или менять цвет в зависимости от температуры.

Уже сегодня осваиваются такие технологии, как 3D-печать тканей, цифровой дизайн и создание материалов из необычных источников — например, из грибов. Лёгкая промышленность России уверенно движется в будущее, опираясь на талант дизайнеров, инженеров и мастеров швейного дела. Каждый шаг этой отрасли приближает нас к инновациям, которые однажды станут частью нашей повседневной жизни.

Обсуждение ролика

Обучающиеся с самого начала занятия поделены на 3 группы. Команды по очереди отвечают на вопросы из видеоролика. Если группа не может ответить, право ответа переходит к следующей. Оставшийся вопрос задаётся в формате «кто быстрее поднимет руку». Баллы за правильные ответы фиксируются на доске. В конце занятия педагог подсчитывает баллы и называет победителя.

Слово педагога: Друзья, а теперь предлагаю обсудить основные моменты из видеоролика и ответить на несколько вопросов.

Вопрос № 1 — **Из каких экзотических орехов делают волокно для лёгкой промышленности?**

Ответы обучающихся.

Подсказка для педагога: из кокоса.

Вопрос № 2 — **Какие основные подотрасли существуют в лёгкой промышленности?**

Ответы обучающихся.

Подсказка для педагога: Основные: текстильная, швейная, обувная, кожевенная, галантерейное производство, полиграфия.

Вопрос № 3 — **Какой город считается текстильным центром России?**

Ответы обучающихся: Иваново.

Педагог может добавить: Из-за развития швейного производства с преобладающим женским коллективом, город Иваново получил неофициальное звание «города невест».

Вопрос № 4 — **Как называются ткани, которые в ближайшем будущем будут заряжать телефоны?**

Ответы обучающихся: «умные» ткани.

И последний вопрос — Что нового появилось в лёгкой промышленности в XXI веке?

Ответы обучающихся: новейшие технологии, роботизация, искусственный интеллект и т. д.

Слово педагога: Молодцы!

Основная часть

Игра-разминка «Оценки стратегии бренда»

Механика: Класс с самого начала занятия разделён на три команды. Каждой группе педагог выдаёт по карточке со стратегией бренда и подсказками. Если нет возможности сделать карточки, то педагог для каждой команды зачитывает с листа названия стратегий и их основные моменты. На обсуждение стратегий группам даётся 2 минуты. После чего обучающиеся выдвигают по кандидату от каждой команды, и они по очереди представляют итоги своего обсуждения в течение 30 секунд. Пока обучающиеся обсуждают задание, педагог пишет на доске названия стратегий по их ключевым словам: «Технологии», «Международный рынок», «Экология». Во время ответов обучающиеся рассказывают о плюсах и минусах их стратегий, а педагог ставит на доске под названиями «+» и «-». В конце игры стратегия, набравшая большее количество плюсов, будет названа самой перспективной. За выполнение задания каждой команде независимо от того, чья стратегия будет признана лучшей, присуждается по 1 баллу.

Слово педагога: Мы с вами поближе познакомились с отраслью. Как вы думаете, что нужно компании лёгкой промышленности для того, чтобы быть успешной?

Возможные ответы обучающихся: сырьё, рабочие, оборудование, финансирование, уникальные предложения, качественные товары и красивый дизайн.

Слово педагога: Перечисленное вами действительно важно. А чтобы всё это было на предприятии, работало и приносило результаты нужна стратегия развития компании!

Слайд (голосом педагог может зачитать определение):

Стратегия бренда — это план развития компании. Он учитывает ценности бренда, миссию, а также цели и задачи, которые она перед собой ставит, и способы их достижения.

Слово педагога: Стратегию можно сравнить с путевым листом, ориентируясь на который корабль идёт к своей цели. А создают стратегию специалисты — маркетологи. Предлагаю вам встать за штурвал модных брендов лёгкой промышленности и оценить насколько перспективны их (показывает в руках три карточки, на каждой написана стратегия бренда) стратегии, какие у них есть сильные и слабые стороны.

Педагог раздаёт карточки или зачитывает каждой команде задание.

Стратегии на карточках:

1-ая карточка. Внедрение новых технологий производства.

Пояснение: Компания решила заявить о себе, как о современном предприятии и активно внедряет новые технологии. Дайте оценку этой стратегии.

Варианты развития: роботизация — замена ручного труда на автоматизированный, изготовление «умных» материалов и пошив из них продукции, применение 3D-печати текстиля и т. д.

Подсказка: Новые технологии требуют новых знаний.

2-ая карточка. Расширение производства, выход на международный рынок.

Пояснение: Компания решила расширяться и теперь её цель — выйти на международный рынок. Оцените эту стратегию.

Варианты развития: партнёрские отношения с иностранными фирмами, экспорт сырья и продукции за границу, франчайзинг — продажа права иностранным компаниям выпускать изделия под российским брендом в их стране.

Подсказка: Издержки на адаптацию товаров под особенности страны, в которой будет организовано предприятие или продажа отечественных товаров.

3-ая карточка. Фокус на создании экологически чистой продукции.

Пояснение: Компания обеспокоена загрязнением окружающей среды, поэтому она решает сфокусироваться на производстве эко-товаров. Оцените эту стратегию.

Варианты развития: переработка и вторичное использование сырья, отказ от химических обработок материалов, внедрение новых технологий, которые помогают сократить использование природных ресурсов.

Подсказка: Высокая стоимость товаров и узкий ассортимент.

Слово педагога: Каждая команда получила одну стратегию бренда. Через две минуты мы узнаем, столкнётся ли ваш корабль на пути к цели с рифами или он ловко преодолеет все препятствия. Время обсуждения пошло!

Чтобы не затягивать обсуждения педагог может засечь время.

По истечении двух минут педагог предлагает выдвинуть одного кандидата от команды для представления оценки стратегии. Докладчики выступают по очереди. Желательно каждый

ответ уложить в 30 секунд.

Слово педагога: Время вышло! Пора представить ваши экспертные оценки стратегий.

Начнём с первой команды.

По одному участнику из каждой команды (их три) по очереди презентуют оценки стратегий.

Возможные ответы обучающихся:

1-ая карточка. Стратегия — внедрение новых технологий производства. Стратегия этой компании основана на внедрении новых технологий. Её сильная сторона (**плюс**) — применение инноваций, последних достижений науки и техники. Благодаря этому компания предлагает покупателям уникальное и высокое качество изделий. Бренд удивляет покупателей новинками и влияет на развитие отрасли, является её флагманом (**плюс**). Компании приходится всегда быть на шаг впереди конкурентов, а значит нужно находиться в постоянном поиске новых идей и изобретений, чтобы не потерять постоянных покупателей. За счёт автоматизации процессов заменяется ручной труд. Это сокращает количество ошибок и брака при производстве изделий — ещё один **плюс**. С другой стороны, нужно искать новых специалистов, которые смогут работать на дорогостоящем оборудовании или обучать своих сотрудников. Также нужно обслуживать технику и в случае её поломки — чинить. Это затраты времени, средств и финансов, что влечёт за собой увеличение стоимости производства и цены товаров — **это минус**.

Слово педагога: Спасибо за развёрнутый ответ. Я записал(а) минусы и плюсы на доске под этой стратегией. Посмотрим, какие результаты будут у другой команды. Вам слово!

2-ая карточка. Стратегия — расширение производства, выход на международный рынок.

*Компания, которая решила выйти на международный рынок, сможет расширить свою географию, а это дополнительная прибыль — **плюс**. С увеличением объёмов производства появляются новые вакансии и рабочие места. Тоже **плюс**. Вместе с этим развивается экономика и укрепляется авторитет компании и государства на международном рынке (**плюс**). Из **минусов** этой стратегии можно выделить то, что отечественную продукцию нужно будет адаптировать под новый рынок и местный менталитет. Если отечественная компания поставляет своё сырьё или продукцию за границу, то есть трудности в логистике, а также в контроле качества конечного продукта из-за больших расстояний.*

Слово педагога: Спасибо за объективную оценку этой стратегии. Послушаем ещё одну команду.

3-ая карточка. Стратегия — фокус на создании экологически чистой продукции.

*За счёт использования новых технологий переработки сырья, а также отказа от химикатов, сокращается негативное влияние производств лёгкой промышленности на окружающую среду. Это **плюс**. В результате получаются качественные и прочные изделия (**плюс**), которые можно потом сдать на вторичную переработку (**плюс**). Происходит также формирование современной молодой и лояльной целевой аудитории (**плюс**). Из **минусов***

можно назвать дополнительные усилия на поиск и привлечение специалистов, которые разбираются в переработке сырья и производстве экологически чистых изделий. Также стоит отметить высокую цену на товары и узкий ассортимент.

Слово педагога: Спасибо за подробные оценки стратегии. Есть ли у вас что добавить к ответам других команд?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Как вы думаете, какая стратегия перспективнее?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Чтобы понять наверняка, мы с вами посчитаем плюсы под каждой из них и определим лучшую.

Подсчёт плюсов. Возможно, плюсов будет одинаковое количество. Ничего страшного.

Значит стратегии обладают схожим потенциалом.

Слово педагога: Как вы думаете, почему такой итог?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Как мы видим, даже у самой перспективной стратегии (*или у самых перспективных стратегий*) есть слабые стороны. И задача каждого специалиста лёгкой промышленности, будь то руководитель проекта, швея, закройщик или эксперт по качеству материалов, находить решения самых сложных вопросов, а недостатки превращать в преимущества. Какими навыками нужно обладать, чтобы работать в этой отрасли, узнаем из первых уст — от тех, кто в ней трудится. Внимание на экран!

Видеоролик о предприятии

Обсуждение ролика

Слово педагога: Друзья, вы увидели, как работает эта отрасль изнутри и какие специалисты трудятся на её благо. Теперь давайте обсудим ваши впечатления!

Вопросы для обсуждения:

Какие профессии из тех, что вы увидели в ролике, вам показались наиболее интересными и почему?

Как вы представляете себе это предприятие через 10 лет? Какие изменения могли бы сделать его ещё более успешным?

Если бы вы могли создать собственный проект в лёгкой промышленности, что бы вы предложили?

Слово педагога: Видно, что у вас есть не только интерес, но и креативные идеи. А сейчас я предлагаю узнать, как стать профессионалом в лёгкой промышленности. Какие образовательные пути выбрать, чтобы освоить эти профессии? Смотрим следующий ролик!

Видеоролик об образовании

Уважаемый педагог, в случае невозможности продемонстрировать ролик воспользуйтесь текстовым форматом и озвучьте обучающимся основные мысли.

Текст видеоролика

Лёгкая промышленность — это уникальная сфера, где творчество соединяется с наукой и технологиями. Именно здесь рождаются самые разнообразные изделия, от модной одежды до инновационных материалов. Как попасть в этот удивительный мир? Начать можно прямо сейчас, ещё в школе.

Участие в конкурсах и олимпиадах станет первым шагом на пути к карьере в лёгкой промышленности. Это не только возможность продемонстрировать свои способности, но и шанс получить ценный опыт. Попробуйте свои силы, например на Всероссийском хакатоне «Цифровые решения лёгкой промышленности», Олимпиаде по лёгкой промышленности или Олимпиаде «Технологии. Дизайн. Искусство».

Среднее профессиональное образование — отличный старт для карьеры в самых разных сферах. Его можно получить как после 9 класса, так и после 11.

Если вас привлекает мир моды, текстиля или дизайна, УГСН поможет сориентироваться, какие направления обучения здесь существуют.

Например, в вузе можно выбрать направление 29.03.05 «Конструирование изделий лёгкой промышленности». Это направление научит проектировать и конструировать одежду, обувь, аксессуары и многое другое.

Направления 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов» и 29.03.01 «Технология изделий лёгкой промышленности» позволяют получить глубокие знания в области производства и обработки материалов, а также проектирования различных изделий.

Эти программы позволят вам стать настоящим профессионалом, который понимает все этапы производства, от идеи до готового изделия.

Какие профессии открывает лёгкая промышленность? Например, дизайнер моды создаёт уникальные коллекции одежды, обуви и аксессуаров. Эта профессия требует творческого подхода и знания модных тенденций.

Инженер-технолог лёгкой промышленности занимается разработкой и производством текстильных изделий, следит за качеством продукции и эффективностью процессов.

Если вы увлечены управлением и хотите контролировать проект от идеи до реализации, вам подойдёт профессия/должность руководителя проекта. А специалист по маркетингу разрабатывает стратегии продвижения брендов и товаров, помогая им находить своих покупателей.

Вас вдохновляет работа с модой, тканями и стилем? Тогда начните с малого, беритесь за нитку с иголкой, рисуйте эскизы, изучайте материалы и погружайтесь в удивительный мир лёгкой промышленности. И кто знает, возможно, именно вы создадите следующий модный тренд!

Обсуждение ролика

Слово педагога: Посмотрите насколько многогранна эта отрасль. Я надеюсь, вы внимательно смотрели ролик и записали в рабочих тетрадях несколько профессий, которые вам понравились. Давайте посмотрим, какие ещё специальности предлагают учебные заведения. *Педагог демонстрирует слайды (голосом можно зачитать только некоторые).*

Бакалавриат

29.03.01 Технология изделий лёгкой промышленности (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

29.03.04 Технология художественной обработки материалов (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности (проф. — математика; по выбору: русский язык, физика, химия, информатика, иностранный язык)

Магистратура

29.04.01 Технология изделий лёгкой промышленности

29.04.02 Технологии и проектирование текстильных изделий

29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

29.04.04 Технология художественной обработки материалов

29.04.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности

Дополнительные направления подготовки:

09.03.02 Информационные системы и технологии (Информационные технологии в дизайне)

15.03.02 Технологические машины и оборудование (Машины и оборудование в деревообрабатывающем производстве, Машины и аппараты комплексной переработки

возобновляемых ресурсов)

35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств (Технологии мебели, материалов и изделий из древесины, Дизайн мебели, Дизайн и автоматизированное проектирование изделий из древесины)

38.03.02 Менеджмент (Менеджмент в индустрии моды)

38.03.07 Товароведение (Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров)

54.03.01 Дизайн (Компьютерное моделирование и дизайн одежды)

54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (Художественный текстиль)

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

54.05.03 Графика (Оформление печатной продукции, Книжный дизайн и иллюстрация, Дизайн графических комплексов, интерьера и среды)

Слово педагога: Друзья, давайте обсудим, какие направления вам показались самыми интересными?

Ответы обучающихся.

Групповая работа «Инновации в текстильной компании»

Механика: класс с самого начала занятия поделён на три группы.

Педагог предлагает обучающимся придумать концепции компаний, которые производят продукцию текстильной промышленности из переработанных материалов и используют экологически чистые технологии;

Педагог показывает слайд с вариантами развития концепций и просит команды выбрать направления. Первым выбирает лидирующая по результатам предыдущих активностей команда. Группы также могут предложить свой вариант — это приветствуется. Главное — произнести вслух направления, с которыми будут работать обучающиеся, чтобы концепции не повторялись;

Затем группы обсуждают свои идеи в течение 5 минут. После чего докладчик от каждой команды в течение 1 минуты их представляет. Остальная часть класса может задавать вопросы или вносить свои предложения;

Кто победит определяет педагог или побеждает дружба. Оценивается креативность и аргументированность идеи.

Слово педагога: Друзья, чтобы идти в ногу со временем специалисты лёгкой промышленности должны думать о том, как усовершенствовать производство и при этом не навредить экологии. Давайте с вами подумаем, какие технологии помогут изменить отрасль к лучшему?

Ответы обучающихся: переработка сырья, создание новых экологически чистых материалов и т. д.

Слово педагога: Совершенно верно. Чтобы подробнее разобраться в этом вопросе, давайте представим, что вы не старшеклассники, а создатели стартапов. Ваши компании производят изделия из переработанных материалов и используют экологически чистые технологии. Это могут быть бренды одежды, обуви, аксессуаров или текстиля для дома. Ваши покупатели — молодые активные люди. Для них важно, чтобы товары создавались на предприятиях, которые заботятся об окружающей среде, то есть соблюдают принципы устойчивой моды.

Педагог демонстрирует слайд «Устойчивая мода».

Устойчивая мода основана на принципах создания экологически чистой продукции и её последующей переработки.

Слово педагога: А теперь самое интересное. Вы оказались в кабинете у крупного инвестора. Он может вложить свои миллионы в развитие вашего проекта, но только, если идея поможет улучшить лёгкую промышленность.

Задача каждой команды придумать, что вы скажете инвестору, чтобы он выделил деньги именно вашему стартапу. Вот вам небольшие подсказки.

Каждая команда выбирает один из вариантов, главное, чтобы они не повторялись. Или обучающиеся могут придумать свой вариант, предварительно сообщив, какой.

Педагог включает слайды с вариантами направлений. Обучающиеся произносят вслух направления, которые они берут в разработку или предлагают свой вариант, предварительно сообщив, какой.

«Умные» ткани (интеграция электроники в текстиль):

внедрение датчиков отслеживания температуры тела, частоты пульса и других показателей жизнедеятельности человека;

ткани с подогревом для нахождения в экстремальных условиях;

изделия с возможностью заряжать телефон и т. д.

Устойчивое производство:

использование биоразлагаемых волокон;

переработка сырья (*пластиковых бутылок, старых вещей*);

нулевые отходы;

отказ от использования продуктов животного происхождения.

3D-печать:

уникальный дизайн одежды, элементов декора, аксессуаров, фурнитуры, обуви;

безотходное производство;

создание сырья для изготовления изделий (*использование переработанного сырья, например сырья, полученного из пластиковых бутылок*);

вторичная переработка 3D-изделий;

использование технологий визуализации и 3D-моделирования для создания эскизов.

Слово педагога: Выбор сделан. Кто из вас выйдет из кабинета инвестора с круглой суммой и подписанным контрактом, узнаем через пять минут. Именно столько времени у вас есть на обсуждение. Время пошло.

По истечении 5 минут педагог предлагает командам выступить со своими идеями. На презентацию отводится по 1 минуте.

Слово педагога: Пора нам узнать о ваших, я уверена, креативных и свежих идеях. Начнём с первой команды.

Возможные варианты ответов обучающихся:

3D-печать: Мы — компания, которая производит кроссовки из переработанных пластиковых бутылок. Наши изделия лёгкие, стильные, они созданы с учётом особенностей ваших ног, поэтому очень удобные. Если какой-то элемент изнашивается или просто надоел, наша компания напечатает новую деталь всего за пять минут. А старую заберёт на переработку. Таким образом вы можете носить одну пару кроссовок бесконечно и вам она не надоест. Это разумный подход к потреблению, и наша компания вносит вклад в экологию — перерабатывает отходы из пластика.

3D-печать текстиля: Наша компания производит платья, которые идеально сядут на вашу фигуру и подчеркнут только достоинства. Больше не надо бесконечно искать идеальное платье — вы можете его придумать сами. А мы его создадим за час. И это платье вы можете менять. Заменить узор, деталь или напечатать новое из старого. Наша компания ценит экологию и с уважением относится к природным ресурсам, поэтому придерживается принципов безотходного производства и повторной переработки сырья.

Умные ткани: Наш бренд представляет верхнюю одежду для экстремальных видов спорта. Изделия оснащены специальными фотоэлементами. С их помощью одежда накапливает солнечную энергию и благодаря датчикам внутри куртки, которые определяют температуру, согревает спортсмена, когда это необходимо. Умные ткани лёгкие, долговечные, за ними просто ухаживать, они не наносят вреда окружающей природе.

Устойчивое производство: Мы — компания, которая делает мягкую мебель из старых вещей. Мы их сортируем и перерабатываем. А потом используем в качестве наполнителя для мягких диванов и кресел. Мы также поощряем людей за то, что они сдают свои старые вещи на переработку — предлагаем им скидку на покупку нашей продукции. Наша компания даёт вторую жизнь старым вещам. Тем самым мы делаем мир лучше.

Слово педагога: Вы большие молодцы и прекрасно разбираетесь в такой серьёзной теме. Уверена, с каждым из вас инвестор подписал бы договор.

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия

Слово педагога: Друзья, спасибо за активное участие на занятии. Надеюсь, вам понравилось последнее задание и вы хотите поделиться своими впечатлениями о нём. Было ли оно интересным, сложным?

Ответы обучающихся, обратная связь по заданию.

Слово педагога: Спасибо за ответы. Мы сегодня узнали много нового. Давайте подведём итоги.

Возможные варианты вопросов:

Какие текущие тенденции вы заметили в лёгкой промышленности?

Ответы обучающихся: интерес к вопросам экологии и защиты её путём сокращения использования природных ресурсов и внедрения процессов по переработке сырья.

Как лёгкая промышленность может повлиять на развитие экономики России в будущем?

Ответы обучающихся: появление новых предприятий и предоставление рабочих мест, создание конкурентоспособных отечественных брендов, экспорт продукции и укрепление международных отношений.

Как лёгкая промышленность связана с другими отраслями?

Ответы обучающихся: лёгкая промышленность развивает сельское хозяйство, машиностроение, логистику, торговлю.

Какие навыки и знания вы считаете необходимыми для работы в лёгкой промышленности?

Ответы обучающихся: знания в области математики, химии, анатомии и изящных искусств. Усидчивость, любознательность и творческое мышление.

Какие профессии в этой отрасли вам кажутся наиболее востребованными?

Ответы обучающихся.

Может уже кто-то из вас задумался о том, чтобы пойти работать в этой отрасли? Расскажите нам об этом.

Ответы обучающихся.

Итоговое слово педагога

Слово педагога: Друзья, сегодня мы максимально глубоко погрузились в отрасль, которая каждый день обеспечивает нашу жизнь нужными, полезными и красивыми вещами. Мы узнали, что в лёгкой промышленности работают люди разных профессий. Это и швеи, и ткачи, и программисты, и товароведы. Теперь нам понятно, какими навыками должны обладать специалисты этой отрасли и где они получили своё образование. И у вас есть прекрасная

возможность последовать их примеру. Определиться с направлением вам поможет дополнительная диагностика «Креативный интеллект».

Сегодня вы попробовали себя в роли управленцев предприятий лёгкой промышленности и маркетологов, поняли, чем они занимаются. Теперь, чтобы своими глазами увидеть, как работают эти компании, я приглашаю вас на одно из производств нашего региона.

Благодарю вас, за искренний интерес к теме и активное участие в обсуждении. До новых встреч!